SÁCH TRẮNG

NGRI GO!™

Phiên bản 2.4 ▪ Tháng 12 2022

Phiên bản này có gì mới?

Bản 2.2 – Ngày 17 tháng 11 năm 2022

- NoriGO! sẽ chính thức có mặt trên BSC! Chúng tôi vẫn sẽ giữ lại khả năng hỗ trợ chéo giữa các blockchain.
- Các tiêu chí cụ thể cho từng thứ hạng đề cập trong mục 5.5 Các tiêu chí phân hạng.
- Tiện ích token trong mục 7.1 đã được cập nhật thêm quyền biểu quyết.
- Qũy Khóa nhận thưởng cao cấp được giới thiệu trong mục 7.2.2 dành cho cấp Kiện tướng.
- Phân phối và Trả dần trong mục 7.3.1 và 7.3.2 bây giờ bao gồm Mở bán sớm.
- Thuế: 4.5% -> 2.5%

Nhấp vào Logo ở trang bất kỳ để truy cập Mục lục

Tổng quan

Tầm nhìn

Tạo ra một nền tảng trò chơi mạng xã hội dựa vào kỹ năng để kết nối những người chơi từ khắp nơi trên thế giới.

Các token $NORI mang đến cho các thành viên cộng đồng tư cách thành viên có thể giao dịch, từ đó tiếp cận được các phần thưởng cấp cao hơn và các sự kiện ngoại tuyến.

Cơ cấu công ty hợp pháp

Được thành lập hợp pháp tại Quần đảo Virgin thuộc Anh.

Có sự tham gia của cố vấn pháp lý uy tín tại nhiều khu vực tài phán liên quan đến các quy định về chứng khoán, trò chơi, luật chuyển tiền.

Đội ngũ & Cố vấn

Sự kết hợp đã được kiểm chứng của các trải nghiệm truyền thống, trực tuyến và Web3.0 doanh nghiệp.

Được hỗ trợ bởi một quỹ tư nhân gồm các nhà đầu tư từ một vài tên tuổi tài chính lớn nhất - các công ty tư nhân và quỹ đầu tư mạo hiểm khác nhau đã phát hiện và đầu tư vào nhiều kỳ lân công nghệ.

Mục lục

1.0
Tuyên bố từ chối trách nhiệm pháp lý (tr. 4)

2.0
Đội ngũ, Cố vấn, Đối tác (tr. 6)

2.1 Hiểu biết về pháp luật
2.2 Đội ngũ
2.3 Cố vấn và Đối tác

3.0
Giới thiệu Hệ sinh thái (tr. 11)

3.1 Sứ mệnh và Triết lý
3.2 Các tính năng của sản phẩm
3.3 Trò chơi của kỹ năng, không phải may rủi

4.0
Vấn đề & Cải tiến (tr. 17)

4.1 Xử lý thanh toán và khả năng nhân rộng
4.2 Token có chức năng "Tư cách thành viên có thể giao dịch"
4.3 Nghiên cứu điển hình: HQ Trivia
4.4 Cải tiến

5.0
Lộ trình & Tầm nhìn của Nền tảng (tr. 28)

5.1 Đố vui cùng NoriGO!
5.2 Tổng quan về sản phẩm
5.3 Nâng cấp sức mạnh và tiền thưởng!
5.4 Token trong Cơ chế trò chơi
5.5 Tiêu chí phân hạng
5.6 Phân phối giải thưởng PvN
5.7 Màn đấu theo thứ hạng
5.8 Lộ trình Phát triển sản phẩm
5.9 Mô phỏng MVP (Sản phẩm khả dụng tối thiểu)

6.0
Marketing tăng trưởng (tr. 40)

6.1 Mô hình ứng phó với suy thoái
6.2 Tăng trưởng lan truyền - Giới thiệu
6.3 Kênh cho người không dùng tiền điện tử
6.4 Hiệu ứng mạng của Quản trò

7.0
Kinh tế học Token (pg. 47)

7.1 Tiện ích & Mạng lưới Token
7.2 Khóa nhận thưởng
7.3 Phân phối / Trả dần
7.4 Thuế Token

Trang kết thúc
Mạng xã hội & Liên hệ

Nhấp vào Số trang

1.0

Tuyên bố từ chối trách nhiệm pháp lý

1.0 Tuyên bố từ chối trách nhiệm pháp lý

Sách trắng này là một công trình đang được xây dựng và nội dung có thể thay đổi theo thời gian. Vui lòng xem xét và kiểm tra lại các phiên bản sách trắng trong tương lai của chúng tôi. Nền tảng NoriGO! và chức năng của token $NORI có thể thay đổi và khác với các điều khoản được nêu trong sách trắng này. Chúng tôi hướng đến việc tuân thủ tất cả các luật và quy định quản lý việc bán token $NORI và hoạt động của các nền tảng tiền điện tử. Do bối cảnh pháp lý luôn thay đổi, độ thỏa dụng của token $NORI và các hoạt động của NoriGO! Ltd có thể bị ảnh hưởng tiêu cực. Các điều khoản của sách trắng này không cấu thành khuyến nghị đầu tư. Vui lòng tham khảo ý kiến luật sư, kế toán và cố vấn tài chính của riêng bạn trước khi mua token $NORI. Việc bán token của NoriGO! và các điều khoản của sách trắng này được thực hiện thông qua NoriGO! Ltd trụ sở đặt tại Commerce House, Wickhams Cay 1, P.O. Box 3140, Road Town, Tortola, Quần đảo Virgin thuộc Anh VG1110. Không nên kỳ vọng về lợi nhuận đầu tư khi mua token $NORI . Token $NORI không cho phép bạn có bất kỳ quyền sở hữu cổ phần, quản trị công ty, thu nhập cổ tức, quyền biểu quyết hoặc bất kỳ quyền và lợi ích nào khác đối với NoriGO! Ltd hoặc bất cứ công ty liên quan nào. Bạn hiểu, đồng ý và cam kết rằng bạn sẽ mua token $NORI cho mục đích duy nhất là giải trí cá nhân và tham gia hệ sinh thái trò chơi NoriGO!. Bạn hiểu, đồng ý và cam kết rằng bạn KHÔNG mua token $NORI để kiếm lời, đầu tư hoặc đầu cơ và không có kỳ vọng rằng bạn sẽ được lợi về mặt tài chính từ việc mua token $NORI hoặc bất cứ hoạt động liên quan nào khác. Việc mua và bán token $NORI có thể gây ra hệ quả thuế ở một số quốc gia nhất định. Vui lòng tham khảo ý kiến các chuyên gia thuế của bạn về các tác động thuế.

Để mua token $NORI, bạn phải đáp ứng các yêu cầu hợp lệ sau:

1. Bạn ít nhất 18 tuổi (hoặc đủ tuổi pháp định cao hơn trong khu vực tài phán mà bạn cư trú) và bạn có đủ năng lực pháp lý để tham gia vào các Điều khoản và bị ràng buộc bởi các Điều khoản đó;
2. Nếu bạn đại diện cho một pháp nhân chấp nhận các Điều khoản, bạn phải có thẩm quyền hợp pháp để chấp nhận các Điều khoản đại diện cho pháp nhân đó, khi đó, "bạn" (trừ trường hợp được sử dụng trong đoạn này) sẽ có nghĩa là pháp nhân đó;
3. Bạn không phải là cư dân có quốc tịch hoặc đại lý thường trú của Antigua và Barbuda, Algeria, Bangladesh, Bolivia, Belarus, Burundi, Myanmar (Miến Điện), Cote D'Ivoire (Bờ Biển Ngà), Crimea và Sevastopol, Cuba, Cộng hòa Dân chủ Congo, Ecuador , Iran, Iraq, Libya, Mali, Maroc, Magnitsky, Liberia, Nepal, Triều Tiên, Somalia, Sudan, Syria, Venezuela, Zimbabwe hoặc bất kỳ quốc gia nào khác mà Mỹ, Vương quốc Anh hoặc Liên minh Châu Âu cấm vận hàng hóa hoặc áp đặt các biện pháp trừng phạt tương tự (gọi chung là "Lãnh thổ bị hạn chế"); (ii) bạn không phải là thành viên của bất kỳ danh sách trừng phạt hoặc tương đương nào được duy trì bởi chính phủ Mỹ, chính phủ Vương quốc Anh, bởi Liên minh châu Âu hoặc Liên hợp quốc (gọi chung là "Danh sách trừng phạt"); hoặc (iii) bạn không có ý định giao dịch với bất kỳ người/lãnh thổ nào trong Danh sách trừng phạt hoặc Lãnh thổ bị hạn chế;
4. Sự tham gia của bạn không bị cấm cũng như không vi phạm hay hỗ trợ bạn vi phạm bất kỳ luật hoặc quy định hiện hành nào tại khu vực tài phán nơi bạn cư trú, hoặc đóng góp hay tạo điều kiện cho bất cứ hoạt động bất hợp pháp nào.

Mỗi người nên xem xét cẩn thận các rủi ro và thông tin mà các bạn có sẵn. Không có thị trường tiền lệ cho các token $NORI và việc bán token không đảm bảo bất kỳ khoản lợi nhuận hoặc thu nhập nào. Việc bán, phát hành và niêm yết token $NORI trong tương lai trên các sàn giao dịch có thể ảnh hưởng nghiêm trọng và bất lợi đến giá thị trường của token $NORI. Không có gì đảm bảo về sự thành công và khả năng tồn tại của nền tảng NoriGO! và chức năng token. Vui lòng đọc các điều khoản và điều kiện có sẵn tại https://norigo.fun để biết thêm chi tiết.

2.1 Hiểu biết về pháp luật
2.2 Đội ngũ
2.3 Cố vấn và Đối tác

2.0

Đội ngũ, Cố vấn, Đối tác

2.1 Hiểu biết về pháp luật

- Được thành lập hợp pháp tại trung tâm tài chính và tiền điện tử hàng đầu, Quần đảo Virgin thuộc Anh (BVI).

- NoriGO !, Ltd. duy trì một số lượng luật sư lành nghề và chuyên môn cao hành nghề trong nhiều khu vực tài phán có liên quan. Họ cùng nhau đi đầu trong việc tuân thủ luật chứng khoán, trò chơi và chuyển tiền của dự án trên toàn thế giới.

- Sự chắc chắn về mặt pháp lý đối với các điều kiện hoạt động có nghĩa là luôn sẵn sàng, sẵn lòng và có thể đảm bảo việc cung cấp dịch vụ cho cơ sở khách hàng ngày càng tăng.

- Đứng sau dự án này là những con người thật đứng tên với trách nhiệm và nghĩa vụ pháp lý đầy đủ. Tất nhiên, các quan ngại hoặc khiếu nại quan trọng sẽ được chuyển đến cho nhóm pháp lý của chúng tôi xem xét.

2.2.1 Đội ngũ

Chuck H. Park
Nhà sáng lập và Giám đốc điều hành
Đại học Dartmouth, Cử nhân Kinh tế.

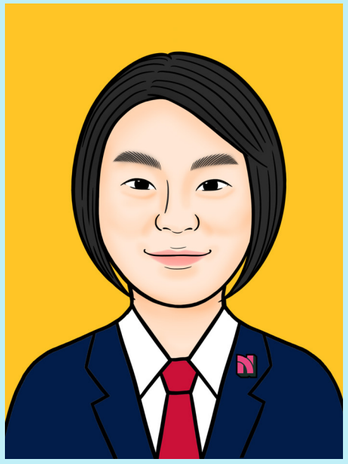
Có kinh nghiệm sáng lập/điều hành các doanh nghiệp CPG và phân phối trên ứng dụng. Từng giữ chức vụ Trưởng phòng Tăng trưởng và Marketing cho một dự án blockchain chưa được tiết lộ.

Chris Frangieh
Giám đốc Phát triển Kinh doanh
Đại học Dartmouth, Cử nhân và Kỹ sư Kỹ thuật Máy tính.
MIT, Ứng cử Tiến sĩ về Kỹ thuật Điện và Khoa học Máy tính.

Từng nghiên cứu về an ninh mạng và học máy. Có kinh nghiệm tư vấn cho các dự án đầu tư mạo hiểu giai đoạn đầu trong nhiều ngành khác nhau

Christian Feiler
Tăng trưởng & Chiến lược
Đại học Princeton, Cử nhân Kinh tế.

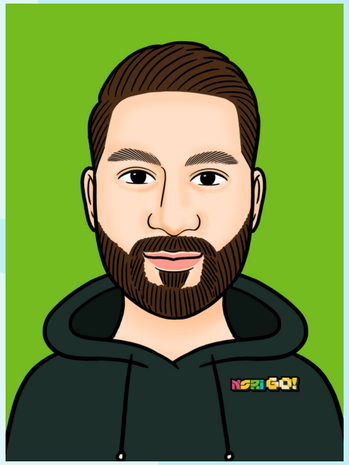
Hiện đang dẫn dắt hoạt động tăng trưởng cho một công ty khởi nghiệp công nghệ tài chính hỗ trợ bởi quỹ đầu tư mạo hiểm. Có thành tích đạt mức tăng trưởng 10 lần so với cùng kỳ năm trước với nhiều KPI khác nhau.



Ben K
Tổng Cố vấn

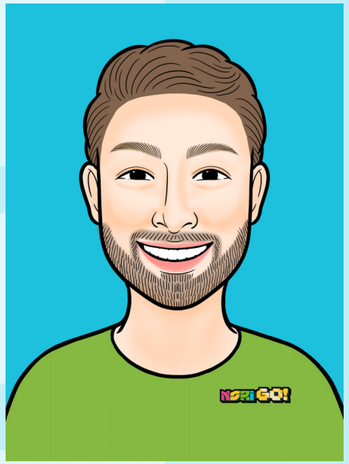
Doanh nhân công nghệ và luật sư làm việc tại Thung lũng Silicon. Đã từng có kinh nghiệm làm cố vấn pháp lý cho các công ty niêm yết trên ASX và NASDAQ. Chuyên xây dựng các công ty tăng trưởng cao và huấn luyện thế hệ lãnh đạo kế cận về công nghệ, kinh doanh và luật.

2.2.2 Đội ngũ



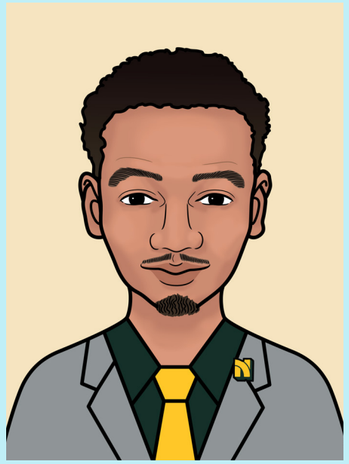
Ibby A
Giám đốc kỹ thuật

Kỹ sư, kiến trúc sư và giám đốc công nghệ. Có kinh nghiệm trong các vai trò Giám đốc và Quản lý cấp cao cho các doanh nghiệp hàng đầu thế giới về các sản phẩm truyền thông OTT và các công ty khởi nghiệp tăng trưởng cao. Đứng đầu nhóm kỹ sư của nền tảng NoriGO!.



Eli M
Người làm phim hoạt hình/Nhà phát triển trò chơi
Trường Thiết kế Parsons, Cử nhân Đồ họa.

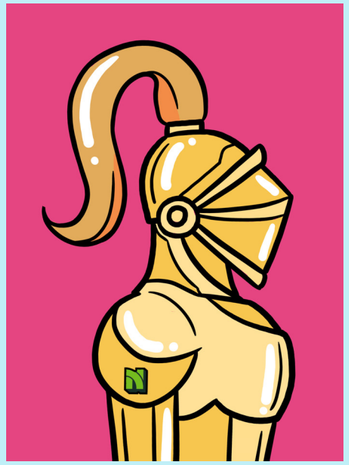
Từng là nhà phát triển trò chơi thực tế tăng cường cho Snapchat. Có kinh nghiệm làm phim hoạt hình và thiết kế tương tác cho Google, Universal Studios và Adult Swim.



Rob I
Chuyên gia Marketing

Dẫn dắt các hoạt động marketing và tăng trưởng tại Cardano, Lisk và các dự án cơ sở hạ tầng Web3 khác. Đã thúc đẩy sự phát triển của một dự án tiền điện tử từ giai đoạn ý tưởng đến khi ra mắt hoàn chỉnh với hơn 2 triệu người dùng hàng tháng trên nền tảng.

Thực hiện tất cả các hoạt động marketing và PR cho NoriGO!



Sir Tris
Nhà phát triển Web 3.0

Một Hiệp sĩ Danh dự của Tài chính Phi tập trung. Kinh nghiệm vô song trong việc viết mã cho vô số dự án và là chuyên gia vạn vật trên Web 3.0.

2.3 Cố vấn & Đối tác

- Các đối tác ban đầu của chúng tôi đã được lựa chọn một cách tỉ mỉ để mang lại giá trị tối đa cho sự tăng trưởng và phát triển của hệ sinh thái.

- Được hỗ trợ bởi một quỹ tư nhân bao gồm các nhà đầu tư từ một số tên tuổi tài chính lớn nhất:

  Các quỹ của Goldman Sachs, JP Morgan, các công ty tư nhân và quỹ đầu tư mạo hiểm khác nhau, những người đã phát hiện và đầu tư vào nhiều kỳ lân công nghệ.

CONYERS

BVI Attorneys

ARTAEV AT LAW PLLC
DO IT RIGHT.

US Gaming & Crypto Attorney

murmur
CREATIVE

Logo, Graphical Assets, Website

HEGAMON

Platform Development

CERTIK

Smart Contract Audit

ONE GLOBE STUDIO

Video Assets Creation

3.1 Sứ mệnh và Triết lý
3.2 Các tính năng của sản phẩm
3.3 Trò chơi của kỹ năng, không phải may rủi

3.0
Giới thiệu Hệ sinh thái

3.0 Giới thiệu Hệ sinh thái

Từ điển Hàn - Anh

놀이 ('Nor-i')

Danh từ. Chơi, Giải trí.

Do đó 놀이**GO!** (‘Nor-i-GO!’) có thể có nghĩa là : “Cùng chơi nào!”

Trong tiếng Hàn, **“노리고!”** (‘NoriGO!’) là một từ đồng âm cũng có thể có nghĩa là: **“Hướng đến!“**

Hướng đến Giải thưởng — Cùng chơi nào!

3.1 Sứ mệnh & Triết lý

NoriGO! là một **nền tảng trò chơi mạng xã hội, dựa vào kỹ năng** dành cho người chơi trên khắp thế giới.

Người chơi có thể trả phí vào cửa hoặc chỉ cần nắm giữ $NORI để thi đấu trong các cuộc thi về kỹ năng, với Những người chiến thắng sẽ mang giải thưởng về nhà.

Chúng tôi khuyến khích **sự cạnh tranh lành mạnh** giữa bạn bè và các thành viên trong cộng đồng.

Nhiệm vụ của chúng tôi là tạo ra **trải nghiệm chơi game hàng đầu,** mang đến phần thưởng cho người chơi dựa trên **kiến thức hay khả năng** của họ.

Chúng tôi là một **nền tảng tiền điện tử hoàn toàn** - tất cả các khoản thanh toán đều được xử lý bằng tiền điện tử!

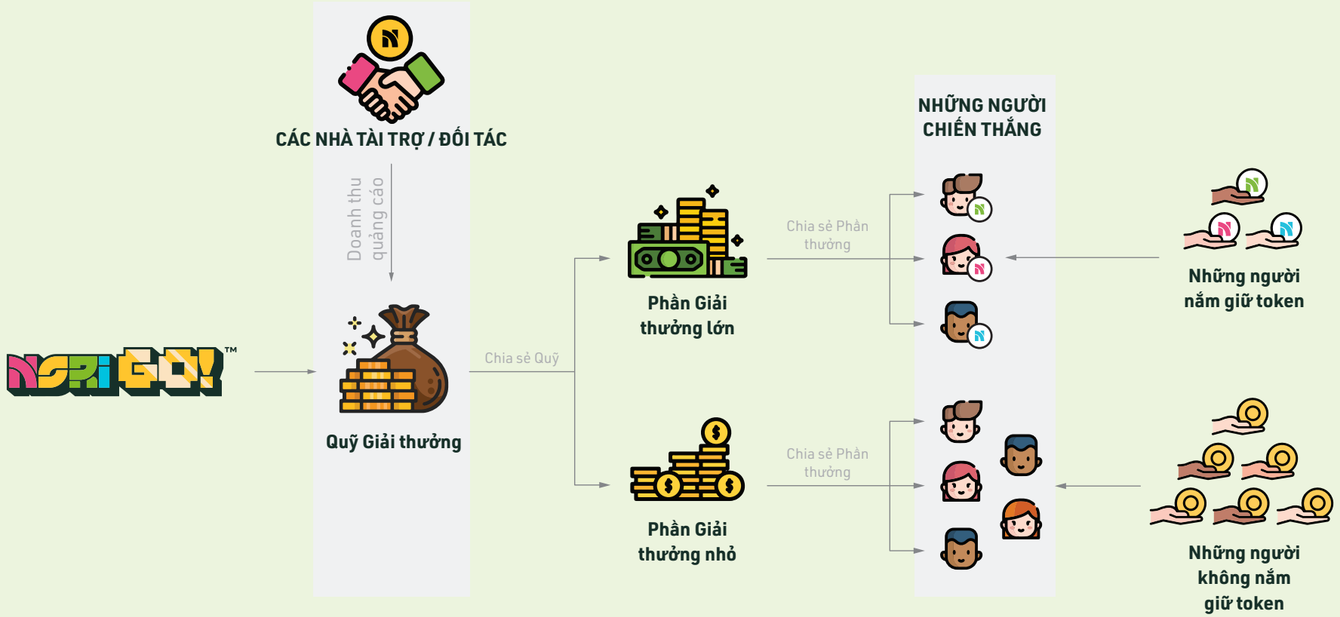
Chúng tôi **chủ động** trong **các vấn đề pháp lý và quy định** của mình để tạo ra một hệ sinh thái an toàn cho tất cả những người tham gia.

3.2.1 Người chơi đấu với NoriGO! (PvN)

- Người chơi thi đấu với chính nền tảng trong các màn đấu PvN, với tư cách cá nhân hoặc đồng đội.
- **Bất kỳ ai cũng có thể tham gia** mà không phải trả phí vào cửa - nền tảng và các nhà tài trợ thiết lập quỹ giải thưởng.
- Trong các màn đấu PvN, sở hữu $NORI mang lại **lợi thế rõ rệt** về cả trải nghiệm chơi và phần thưởng cho những người chơi có nhiều token hơn.

Các màn đấu Người chơi với NoriGO!

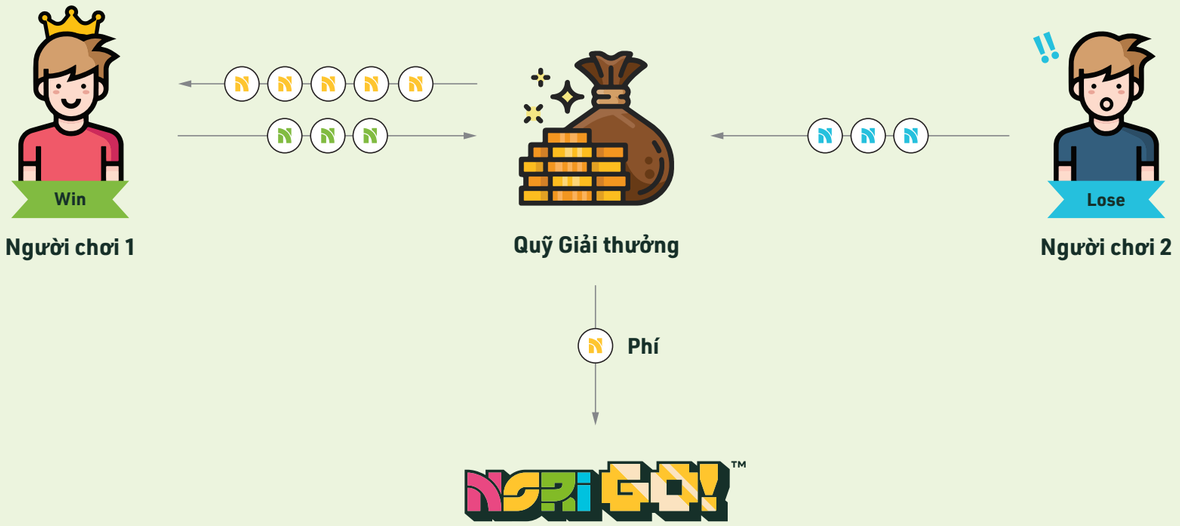
Các giải thưởng và Quà tặng



3.2.2 Người chơi đấu với Người chơi (PvP)

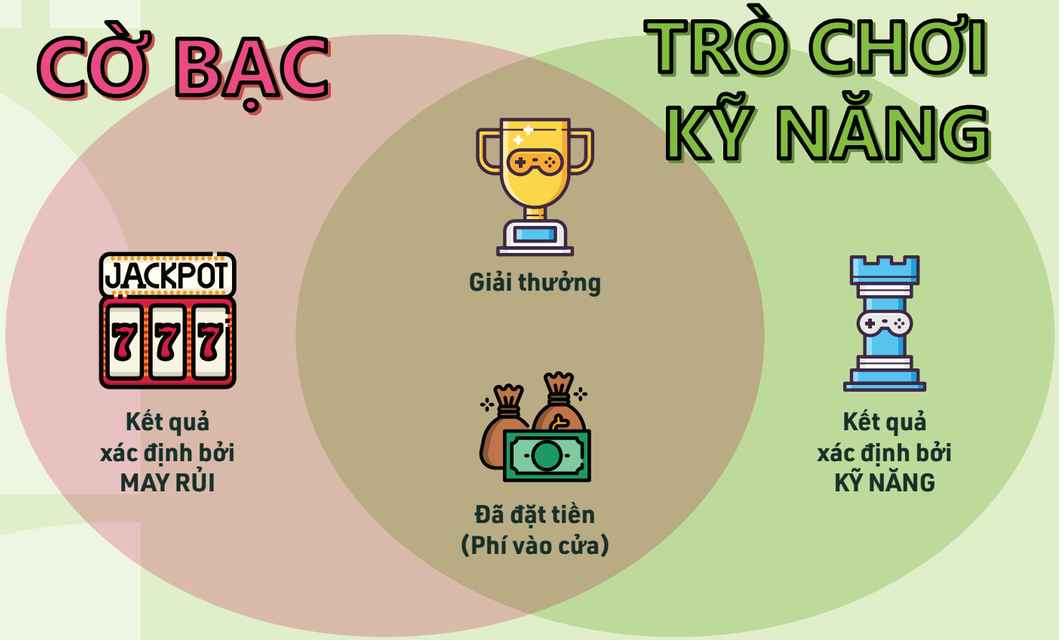
- Trong các màn đấu PvP, các người chơi thi đấu với nhau, cá nhân hoặc đồng đội.
- Giải thưởng được tạo ra từ phí vào cửa của chính các người chơi.
- Việc sở hữu $NORI nhiều hơn **KHÔNG** mang lại cho người chơi bất kỳ lợi thế nào trong PvP.
- Các trận đấu có thể được chơi bằng $NORI hoặc $BUSD, tùy thuộc vào giải đấu.

Màn đấu PvP



3.3 Trò chơi của Kỹ năng, không phải may rủi

- Phí vào cửa và giải thưởng tiền mặt **không đồng nghĩa với cờ bạc!** Các chính phủ trên khắp thế giới có những phân biệt quan trọng giữa cờ bạc và trò chơi dựa vào kỹ năng.



Các ví dụ về cờ bạc

Máy đánh bạc
Xổ số
Xì dách
Roulette

Ví dụ về trò chơi kỹ năng

Cờ vua
Thể thao thể chất và điện tử
Trò chơi chiến lược thời gian thực
v.v.

- Kết quả của các trò chơi của NoriGO! **về cơ bản được xác định bởi kỹ năng.**

4.1 Xử lý thanh toán và khả năng nhân rộng
4.2 Token có chức năng "Tư cách thành viên có thể giao dịch"
4.3 Nghiên cứu điển hình: HQ Trivia
4.4 Sự cải tiến

4.0
Vấn đề & Cải tiến

4.0 Vấn đề & Cải tiến

TỔNG QUAN:

- Khi thiết kế nền tảng của mình và tích hợp công nghệ blockchain, chúng tôi đã tự hỏi mình:
  “Web 3.0 có thực hiện điều này tốt hơn Web 2.0 không?”

- Hiện tại các dự án có khuynh hướng phi tập trung mọi thứ, ngay cả khi việc thiết lập có thể thừa thãi hoặc hạn chế chức năng của nền tảng.

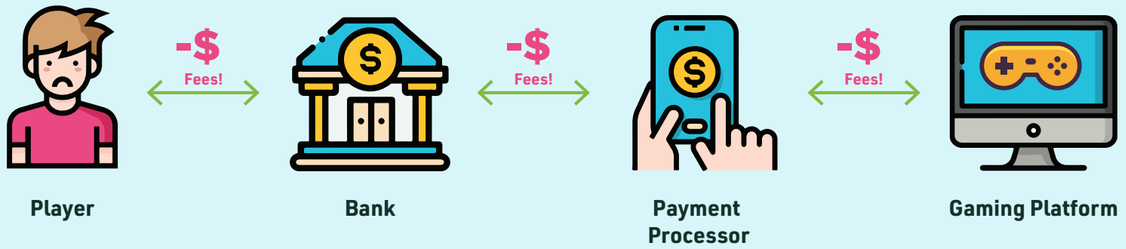
- **Không phải mọi thứ đều cần phải phi tập trung.** Phần lớn công nghệ vẫn còn sơ khai và chưa sẵn sàng để áp dụng hàng loạt. Tuy nhiên, các blockchains vẫn vượt trội trong một số ứng dụng nhất định.

- Thay vì đặt cược vào việc sử dụng công nghệ mang tính trừu tượng, chúng tôi tận dụng các thành phần đã **phổ biến ngày nay** để mang lại giá trị tối đa cho người dùng của mình.

4.1.1 Xử lý thanh toán & Khả năng nhân rộng

- Một nhóm nhỏ các loại tiền điện tử đã được chứng minh là vượt trội trong việc xử lý thanh toán. Người dùng có thể gửi và nhận thanh toán 24/7 mà không cần quan tâm đến giờ làm việc của các ngân hàng trên toàn thế giới.
- Để mang trò chơi đến với người chơi, các doanh nghiệp Web 2.0 phải dựa vào các ứng dụng xử lý thanh toán khác nhau và các ngân hàng truyền thống để thực hiện giao dịch.

Legacy Model



Each step involved fees and lengthy sign-up processes which limited the number of players.

4.1.2 Xử lý thanh toán & Khả năng nhân rộng

Theo mô hình truyền thống:

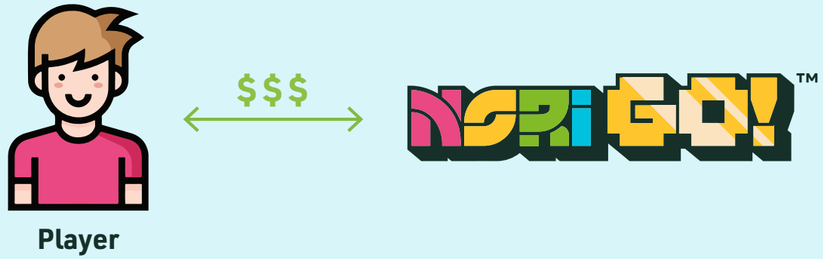
- **Người chơi** phải liên kết ngân hàng và đăng ký với các ứng dụng xử lý thanh toán phù hợp để nạp tiền và nhận các khoản tiền thưởng.

- **Các doanh nghiệp** phải tìm các ứng dụng xử lý thanh toán sẵn sàng hỗ trợ mỗi khi họ mở rộng sang một khu vực mới và hy vọng các ứng dụng đó có đủ lượng người dùng trong hệ thống.

4.1.3 Xử lý thanh toán & Khả năng nhân rộng

- Mô hình mới cho phép NoriGO! phục vụ người chơi trực tiếp mà không cần ứng dụng xử lý thanh toán hay ngân hàng truyền thống.
- Chúng tôi có thể tiếp cận cộng đồng người chơi trên toàn thế giới ngay lập tức.
- Các nền tảng chơi game truyền thống đã phải đối mặt với những trở ngại khi chuyển đổi cơ sở người chơi lâu đời của họ sang sử dụng tiền điện tử.
- Bản chất chúng tôi dùng tiền điện tử, có nghĩa là cơ sở người dùng cốt lõi và cộng đồng của chúng tôi đã quen thuộc với tiền điện tử.
- Hơn nữa, việc chấp nhận tiền điện tử đã tăng vọt kể từ năm 2017. Bây giờ là thời điểm hoàn hảo.

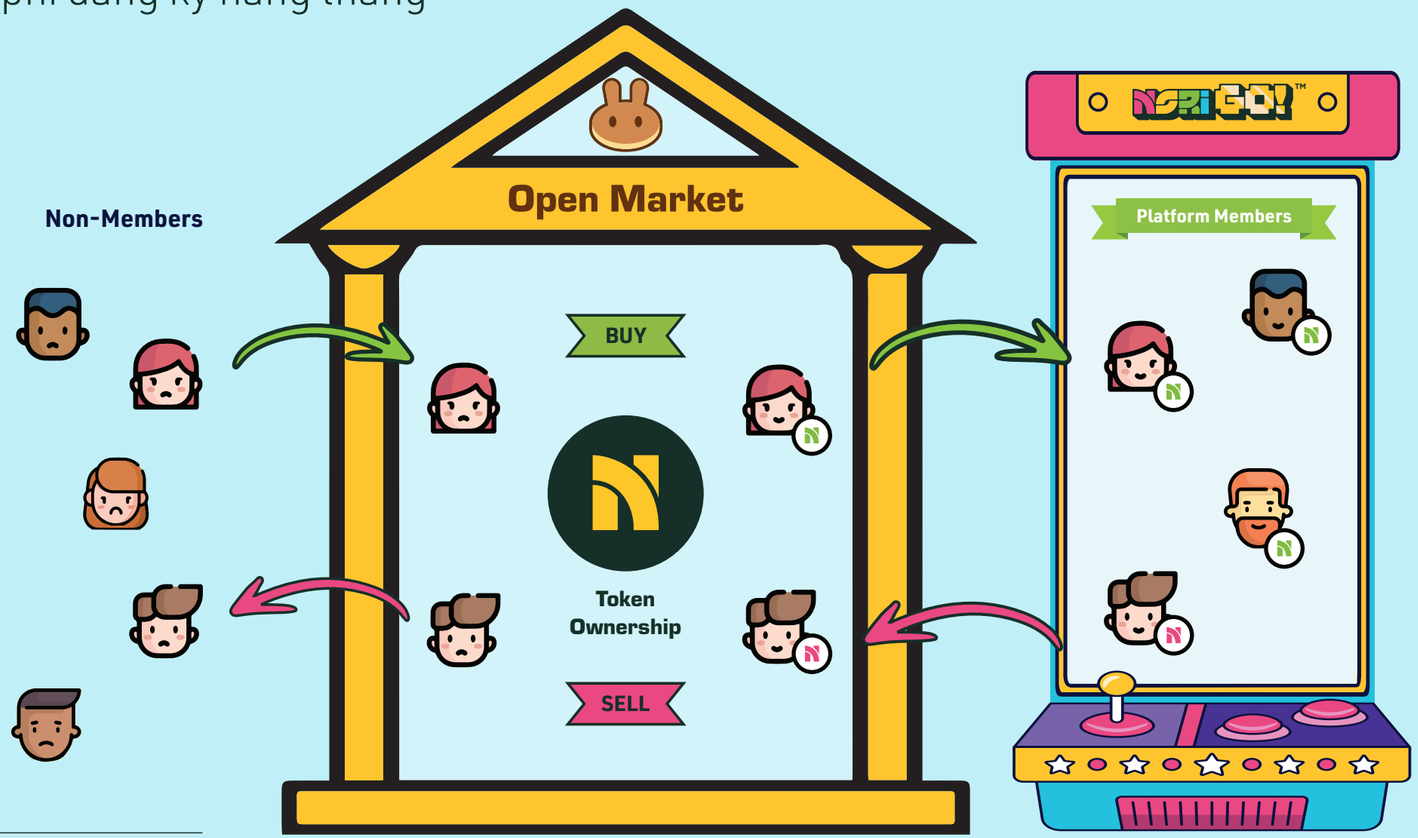
Web 3.0 Model



All entry fees and payouts are made in cryptocurrencies.

4.2 Token có chức năng Tư cách thành viên có thể giao dịch

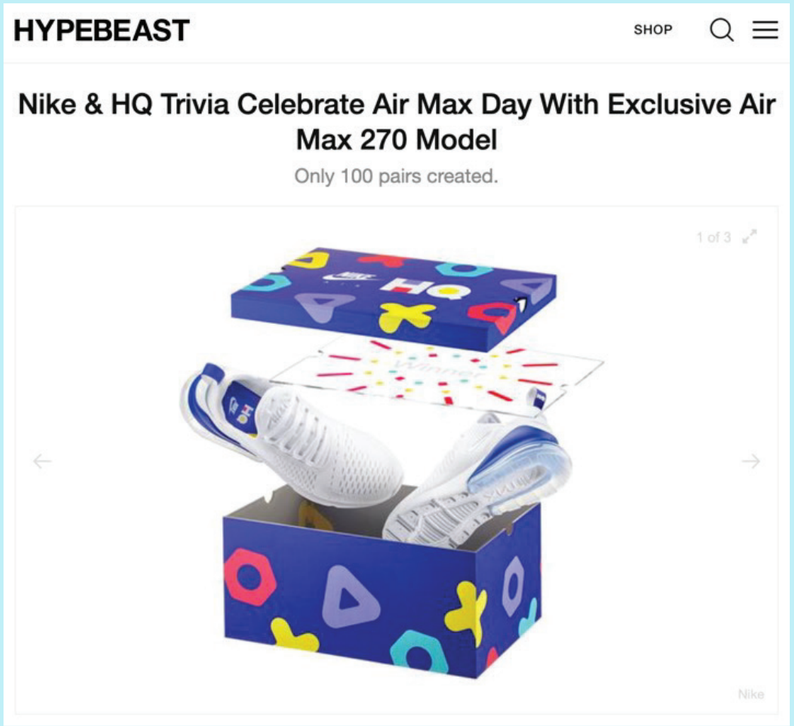
- Một số loại trò chơi không phù hợp với các phương pháp kiếm tiền truyền thống như: phí tham gia một lần, phí đăng ký hàng tháng hoặc thẻ trọn đời.
- **Sở hữu token có chức năng tư cách thành viên có thể giao dịch** mang đến cơ chế khuyến khích sáng tạo cho người chơi và là chiến lược kiếm tiền cho nền tảng trò chơi.
- Số lượng token sở hữu tương ứng mức độ tương tác với nền tảng.
- Trò Đố vui là một ví dụ điển hình cho điều này.



4.3.1 Nghiên cứu điển hình: Đố vui, một thế lực thu hút người dùng

Điển hình

- HQ Trivia, một trò chơi trên thiết bị di động được phát hành tại Mỹ vào năm 2017, đã thành công trong việc thu hút một lượng lớn người dùng.
- HQ chủ yếu dựa vào mô hình giới thiệu, nơi người chơi nhận được các nâng cấp miễn phí khi mời thêm bạn bè.
- Việc giới thiệu đã tạo ra sức tăng trưởng lan truyền. Có thời điểm, trò chơi đã hợp tác với Nike và tự hào có hơn 2 triệu người chơi mỗi màn đấu, phân phát giải thưởng giá trị tới 400.000 đô la.
- Mặc dù có cơ sở người chơi trên toàn cầu, nền tảng này đã ngừng hoạt động về mặt chức năng vào năm 2020 sau khi không thể kiếm tiền.



4.3.2 Nghiên cứu điển hình: Không thể kiếm tiền

Điển hình

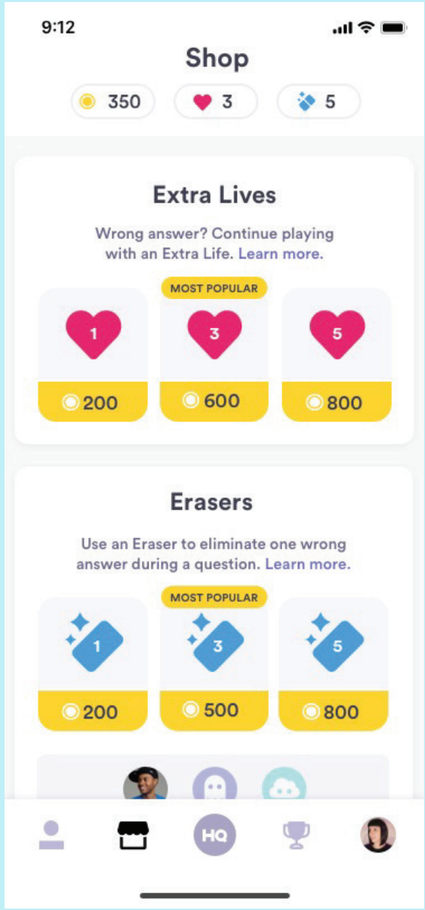
- HQ Trivia đã thử một số chiến lược kiếm tiền, bao gồm:
  - Tặng vé để quay thưởng các giải thưởng lớn hơn.
  - Các tính năng cao cấp như "Thêm mạng" và "Tẩy xóa".

  Người dùng chỉ mua những thứ này với số lượng không đáng kể.

- Kết quả này không có gì đáng ngạc nhiên, vì:
  - Giá trị mua vật phẩm cao cấp = Giải thưởng * Tỷ lệ trúng thưởng + Giá trị giải trí.

- Giải thưởng thực tế giành được phụ thuộc vào số lượng người chiến thắng, vì vậy người chơi không bao giờ biết số tiền thực sự nhận được là bao nhiêu. Tỷ lệ chiến thắng cũng rất nhỏ. Những yếu tố này làm cho việc đánh giá giá trị vật phẩm là bất khả thi.

- Mô hình ưu đãi trên cũng có lỗ hổng. Chỉ nhóm người chơi tự lựa chọn, có kỹ năng cao nhất mới mua các dịch vụ như vậy, trong khi những người dùng bình thường có cơ hội chiến thắng thấp hơn sẽ không lặp lại việc mua sắm.



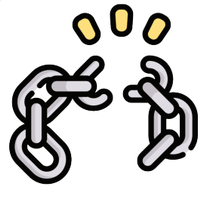
4.3.3 Nghiên cứu điển hình: Cải thiện các ưu đãi

- Mô hình của chúng tôi khác HOÀN TOÀN so với HQ Trivia ở chỗ chỉ cần **NẮM GIỮ** các token của chúng tôi là đã có khả năng tiếp cận các tính năng cao cấp và giải thưởng lớn hơn.
- Thay vì bỏ tiền cho một nỗ lực không chắc chắn với một giải thưởng không xác định, người chơi của chúng tôi sẽ đủ điều kiện nhận phần thưởng lớn đơn giản bằng cách mua token "tư cách thành viên" mà họ có thể **bán lại** bất cứ lúc nào.
- Mặc dù rất nhỏ nhưng đây là một cải tiến cực kỳ quan trọng mang lại các cam kết giá trị khác biệt đáng kể cho người chơi.

4.4.1 Cải tiến

Token cung cấp một số cam kết giá trị mới cho người dùng:

- **A. Tham gia liên tục mà không bị "mất" tiền.**
  Mặc dù cơ hội chiến thắng trong mỗi lần chơi rất nhỏ, nhưng vì token tư cách thành viên cho phép người chơi tham gia vĩnh viễn, giá trị của token đó sẽ tăng lên đáng kể.



- **B. Không "bị khóa".**
  Người dùng có thể do dự trong việc mua thẻ trò chơi vĩnh viễn trong trường hợp họ mất hứng thú hoặc trở nên quá bận rộn, do nó không "xứng đáng với số tiền của họ".

  $NORI, là token tư cách thành viên có thể giao dịch, có thể được bán lại bất kỳ lúc nào. Điều này cho phép người dùng chi tiền mà không cần suy nghĩ nhiều. Phép tính toán ROI mù mờ về việc liệu tư cách thành viên có "đáng giá" hay không sẽ biến mất.

4.4.2 Cải tiến

Cam kết giá trị token cho người dùng, tiếp theo:

- **C. Tham gia vào các trò chơi khác nhau trên nền tảng.**
  Các token cho phép tham gia vào một loạt các trò chơi.

  Chán Đố vui? Vẫn còn nhiều niềm vui nữa bạn có thể có với chúng!

- **D. Bản thân việc sở hữu token là một trò chơi.**
  Số lượng token nắm giữ xác định thứ hạng người chơi, mang đến quyền tiếp cận các câu lạc bộ độc quyền và các giải thưởng lớn hơn.

  Các màn đấu PvN thưởng cho người chơi dựa trên thứ hạng, giữa rất nhiều chỉ số khác – NẮM GIỮ để giành chiến thắng trước chúng tôi!

  Các màn đấu PvP cho phép thi đấu trong các câu lạc bộ được chỉ định dựa trên thứ hạng. Thi đấu với những "đại gia" khác - hoặc giành được $NORI để trở thành một "đại gia"!

5.1 Đố vui cùng NoriGO!
5.2 Tổng quan về sản phẩm
5.3 Nâng cấp sức mạnh và tiền thưởng!
5.4 Token trong Cơ chế trò chơi
5.5 Tiêu chí phân hạng
5.6 Phân phối giải thưởng PvN
5.7 Màn đấu theo thứ hạng
5.8 Lộ trình Phát triển sản phẩm
5.9 Mô phỏng MVP

5.0

Lộ trình & Tầm nhìn của Nền tảng

5.1 Đố vui cùng NoriGO!

- Đố vui cùng NoriGO! (PvN) là sản phẩm ra mắt của chúng tôi. Nó đóng vai trò là động cơ thu hút và tương tác người dùng cốt lõi của nền tảng.
- Phiên bản thử nghiệm sẽ khởi chạy trên máy tính dưới dạng giao diện trình duyệt. Mục tiêu của chúng tôi là ra mắt phiên bản trên thiết bị di động vào năm 2023.

5.2 Tổng quan về sản phẩm

TRIVIA BY NORI GO!™

CHƠI MIỄN PHÍ

với bất cứ ai, kể cả những người không sở hữu token!

Thắng tiền thưởng **thật!**

Người chơi phải trả lời **12 câu hỏi** đúng liên tiếp.

Đi đến cuối cùng để **chia giải thưởng** với những người chiến thắng khác!

Nhận tiền thưởng bằng **tiền điện tử** *BUSD, BNB, ETH* - trực tiếp vào ví của bạn.

Bạn càng nắm giữ nhiều token, bạn càng nhận được **nhiều nâng cấp sức mạnh** và giải thưởng của bạn **càng lớn.**

Các tính năng BỔ SUNG

Đố vui kiểu giải đấu, trong đó các câu hỏi được đưa ra liên tục đến khi chỉ một số người chơi nhất định còn lại.

Các màn đấu phong cách "Chung sức", nơi các thành viên cộng đồng có thể tham gia vào các nội dung của chính giải đấu.

5.3 Nâng cấp sức mạnh & Tiền thưởng!

Nâng cấp sức mạnh có thể được mua hoặc cung cấp miễn phí cho những người chơi thứ hạng cao!

Thêm mạng – Chọn một đáp án sai mà vẫn sống sót.

Bom! – Xóa một đáp án sai ra khỏi các lựa chọn.

Thiên nhãn – Xem trực tiếp câu trả lời mà những người chơi khác đang chọn.

Ngưng đọng thời gian – Có thêm vài giây để trả lời.

Thưởng thêm hàng ngày - Chơi mỗi ngày để nhận hệ số tiền thưởng, giúp giải thưởng của bạn lớn hơn!

Tiền thưởng trạng thái nền tảng
Đồng – Bạc – Vàng – Bạch kim – Kim cương – Kim cương đen

Việc chơi thường xuyên và mua vật phẩm được thưởng bằng trạng thái nền tảng cao hơn và vĩnh viễn mang lại tiền thưởng trong trò chơi, dịch vụ khách hàng ưu tiên cao và các quà tặng ngẫu nhiên!

5.4 Token trong Cơ chế trò chơi

- **Số lượng** token **sở hữu** xác định thứ hạng của người chơi.
- Người chơi có thể mua token từ thị trường mở hoặc thắng được chúng thông qua các cuộc thi.
- Thứ hạng mang đến **quyền tiếp cận** các câu lạc bộ độc quyền, nâng cấp sức mạnh miễn phí và các giải thưởng lớn hơn.
- Mỗi thứ hạng có một phạm vi các số nhân tiền thưởng được chọn ngẫu nhiên trong quá trình chơi PvN.

Thứ hạng 1

Tập sự

Thứ hạng 2

Tân binh

Thứ hạng 3

Tinh anh

Thứ hạng 4

Cao thủ

Thứ hạng 5

Kiện tướng

5.5 Tiêu chí phân hạng

- Người chơi phải đáp ứng **cả hai** yêu cầu (i) bách phân vị **VÀ** (ii) giá trị đô la để đạt được thứ hạng.
- Ví dụ) Nếu không ai sở hữu số token trị giá hơn 249 đô la, bất kể bách phân vị, mọi người đều là Tập sự.
  Nếu một người chơi sở hữu 2.500 đô la token, nhưng từng đó chỉ đủ cho anh ta ở tốp 12%, anh ta vẫn là một Cao thủ.

5.6 Phân phối giải thưởng PvN

QUỸ GIẢI THƯỞNG

Quỹ chơi miễn phí

Quỹ cho người nắm token

Tổng quỹ giải thưởng: **$5,000**	**$1,000**	**$4,000**
Tổng số người chơi: **100**	**60** Người không nắm token	**40** Người nắm token

20 Người không nắm token

Thắng — Mỗi người 50 đô la

10 Người nắm token

Thắng

Giải thưởng của người nắm token được xác định bởi "trọng số" người chơi.

Trọng số = **Thưởng thứ hạng** x **Thưởng hàng ngày** x **Thưởng trạng thái**

VÍ DỤ:

Trọng số Người chơi 1 = **1.3** x **1.2** x **1.2**

= **1.872**

VÍ DỤ: **Tổng trọng số quỹ** = **40**

Giải thưởng Người chơi 1 = **Quỹ giải thưởng** x [**Trọng số Người chơi** / **Tổng trọng số quỹ**]

= **$4,000** x [**1.872** / **40**]

= **$187.2**

Thưởng thứ hạng

Tập sự	1.0X - 1.3X
Tân binh	1.2X - 1.5X
Tinh anh	1.4X - 1.8X
Cao thủ	1.6X - 2.0X
Kiện tướng	1.8X - 2.3X

Thưởng hàng ngày

1.0X - 1.5X

Thưởng trạng thái nền tảng

Đồng	1.1X
Bạc	1.2X
Vàng	1.3X
Bạch kim	1.5X
Kim cương	1.8X
Kim cương đen	2.2X

5.7 Màn đấu theo thứ hạng

- Trong các màn đấu PvP, người chơi có thể trả phí vào cửa **bằng** $NORI hoặc $ETH.
- Trong giải đấu $NORI, người chơi có thể chơi **bất cứ** màn đấu tính phí nào bất kể thứ hạng nếu dùng $NORI.
- Trong giải đấu $ETH, các mức phí áp dụng **phụ thuộc vào thứ hạng của người chơi.**
- Cơ chế như vậy đảm bảo **$NORI là cần thiết để tham gia vào nền tảng,** đồng thời cho phép linh hoạt lựa chọn loại tiền tệ.
- Cũng sẽ có "Giải đấu luyện tập" miễn phí cho những người không sở hữu token để giành được điểm khách hàng thân thiết và quyền tiếp cận các trò chơi có tính 'phí vào cửa'.

5.8 Product Development Roadmap

Giai đoạn 1 -
Thiết kế & Kỹ thuật trang
Bán sớm

- Thiết kế Trải nghiệm Web
- Kỹ thuật Web
  - Hỗ trợ trực tuyến
  - Cơ sở tri thức
  - Bảng tin
  - CRM
- Hoàn thành Kiểm tra CertiK

Giai đoạn 2 -
Thiết kế & Kỹ thuật
Trải nghiệm MVP Đố vui
(MVP – Sản phẩm khả dụng tối thiểu)

  - Chỉ những người nắm token
  - Tài trợ
  - Hỗ trợ ba thứ tiếng
  - Giải thưởng
- Mời Người nổi tiếng làm Quản trò
- Liên lạc với Cố vấn mới

Mục tiêu ra mắt MVP:
Tháng 12 năm 2022

Giai đoạn 3 -
Ra mắt DAPP
Thiết kế & Kỹ thuật
Trải nghiệm Đố vui hoàn chỉnh

  - Người không nắm token
  - Tài khoản và Đăng ký với Mạng và Huy hiệu
  - Tích hợp Ví
  - Các màn luyện tập
  - Theo dõi phần thưởng
  - Tính năng Trò chuyện với mã hóa đa phương tiện và đầu cuối
  - Tính năng bảo mật phát hiện rô-bốt
  - Mở rộng các ngôn ngữ
  - Quản lý người tham gia
- Niêm yết trên CEX
- Các đối tác quảng cáo an toàn

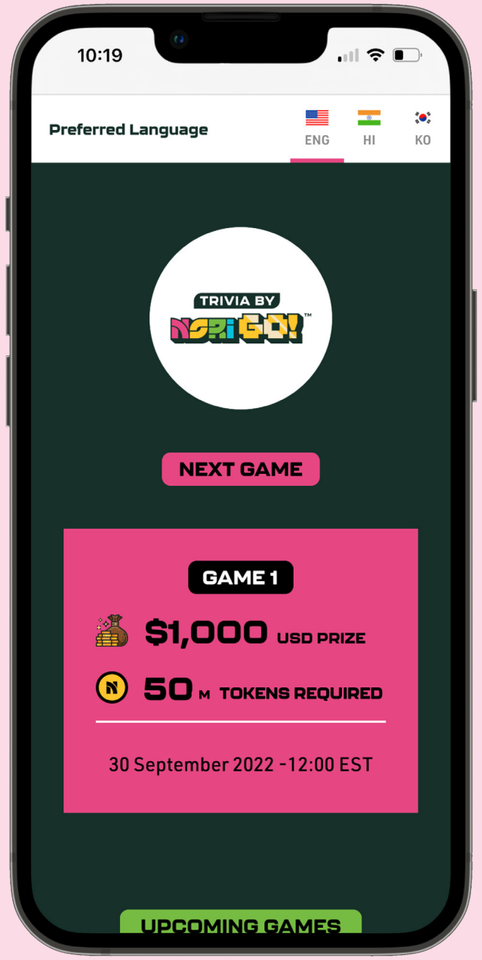
2023 -
Giới thiệu hai trò chơi PvP

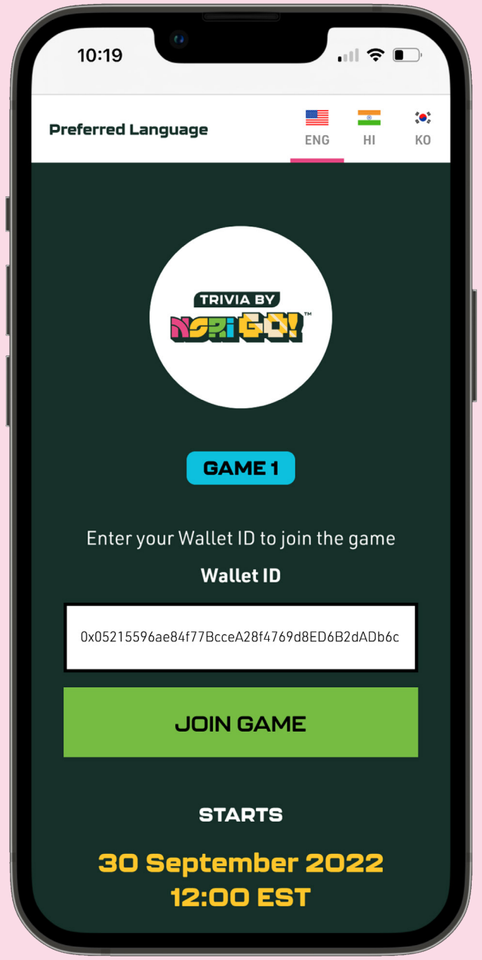
- Đang lên kế hoạch hai trò chơi

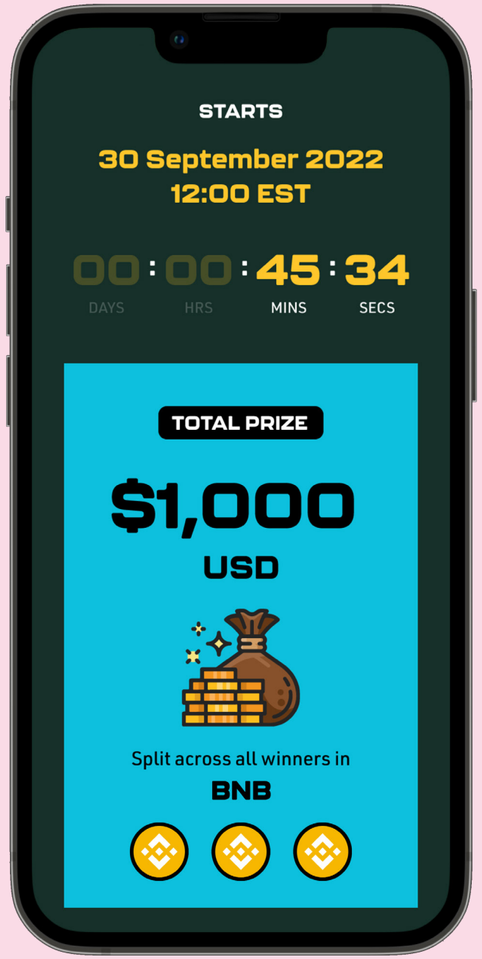
- Trò chơi bàn cờ theo lượt & Trò chơi chiến thuật thời gian thực

- Chúng tôi sẽ tiết lộ trong thời gian sắp tới!

5.9.1 Mô phỏng MVP (Sản phẩm khả dụng tối thiểu)

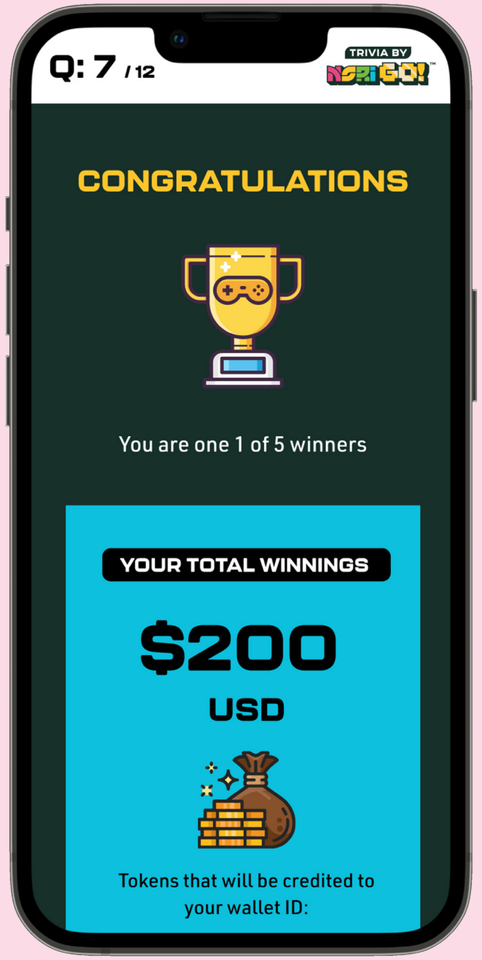


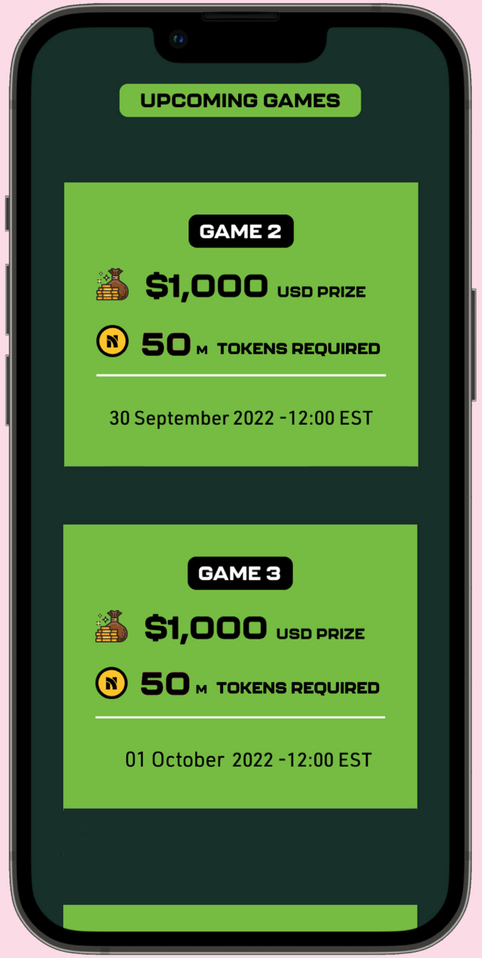




5.9.2 Mô phỏng MVP (Sản phẩm khả dụng tối thiểu)

5.9.3 Mô phỏng MVP (Sản phẩm khả dụng tối thiểu)





6.1 Mô hình ứng phó với suy thoái
6.2 Tăng trưởng lan truyền - Giới thiệu
6.3 Kênh cho người không dùng tiền điện tử
6.4 Hiệu ứng mạng của quản trò

6.0

Marketing Tăng trưởng

6.1 Mô hình ứng phó với suy thoái

- Vào năm 2022, khả năng xảy ra suy thoái kinh tế hay "mùa đông của tiền điện tử" có thể gây lo ngại về khả năng tồn tại của dự án đối với một số người.
- Các ưu đãi của NoriGO!'s được thiết kế độc đáo để không chỉ tồn tại mà còn phát triển trong thời kỳ suy thoái kinh tế tiềm tàng.

"Khi mọi người đang gặp khó khăn về tài chính trong thời kỳ suy thoái kinh tế, khả năng cải thiện tình hình tài chính bằng cách thắng [giải thưởng] lớn với [khoản thanh toán] ban đầu thấp trở nên hấp dẫn hơn."

- Suy thóa kinh tế ảnh hưởng đến...Tập san Frontier Psychology, 2017 (https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5524821/)

"Người tiêu dùng với ít đô la còn lại trong ngân sách có thể tìm kiếm các hình thức giải trí rẻ hơn bình thường và do đó sẽ rất vui khi thử vận may của họ..."

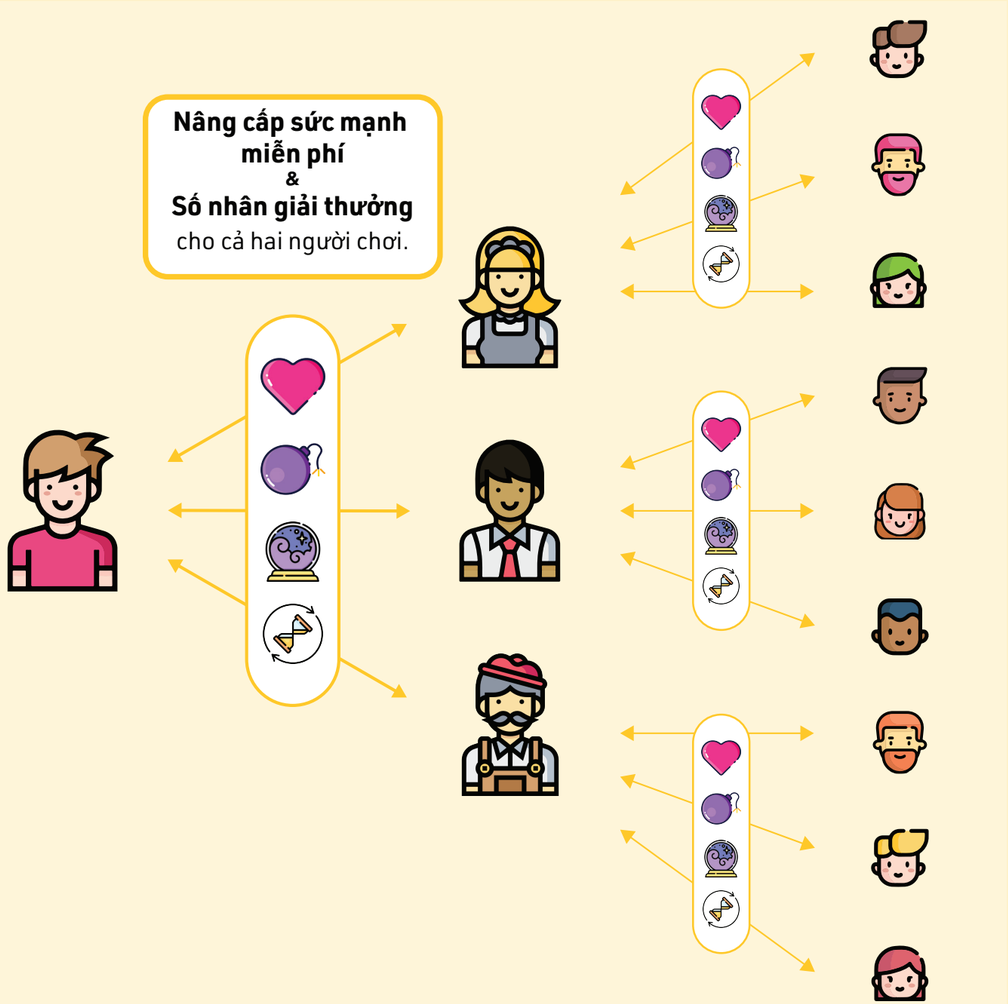
- *Horváth, Csilla & Paap, Richard. (2011). Tác động của suy thoái lên... (https://link.springer.com/article/10.1007/s10899-011-9282-9)*

6.2.1 Tăng trưởng lan truyền: Giới thiệu người chơi

- Các chiến lược tăng trưởng lan truyền như mô hình ưu đãi giới thiệu người chơi, phát động mạng xã hội và phần thưởng trực tiếp là điểm nhấn cho các chiến lược marketing của chúng tôi.

- Cơ chế giới thiệu người chơi của chúng tôi khuyến khích cả người giới thiệu và người được giới thiệu với phần thưởng là các đặc quyền trong trò chơi, số nhân giải thưởng và các lợi ích có giá trị khác.

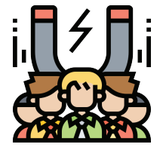
- Những người chơi được giới thiệu sẽ có thể tham gia "Quỹ giải thưởng người không nắm token" trong PvN và "Giải đấu luyện tập" cho PvP **mà không cần** phải sở hữu token hoặc có bất cứ kiến thức nào về tiền điện tử *(xem 6.3 Kênh cho người không dùng tiền điện tử)*.



6.2.2 Thống kê Giới thiệu

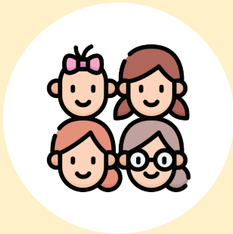
- **84%** mọi người tin tưởng các lời giới thiệu từ những người họ biết, khiến chúng trở thành hình thức quảng cáo có ảnh hưởng nhất. *(Nielsen)*

- Khách hàng được giới thiệu có tỷ lệ rời đi thấp hơn khoảng **18%** so với những khách hàng khác. *(Wharton)*



- Khách hàng do khách hàng khác giới thiệu có tỷ lệ giữ chân cao hơn **37%**. *(Deloitte)*

- Các ưu đãi không dùng tiền hiệu quả hơn **24%** trong việc khuyến khích giới thiệu so với ưu đãi dùng tiền. *(University of Chicago)*



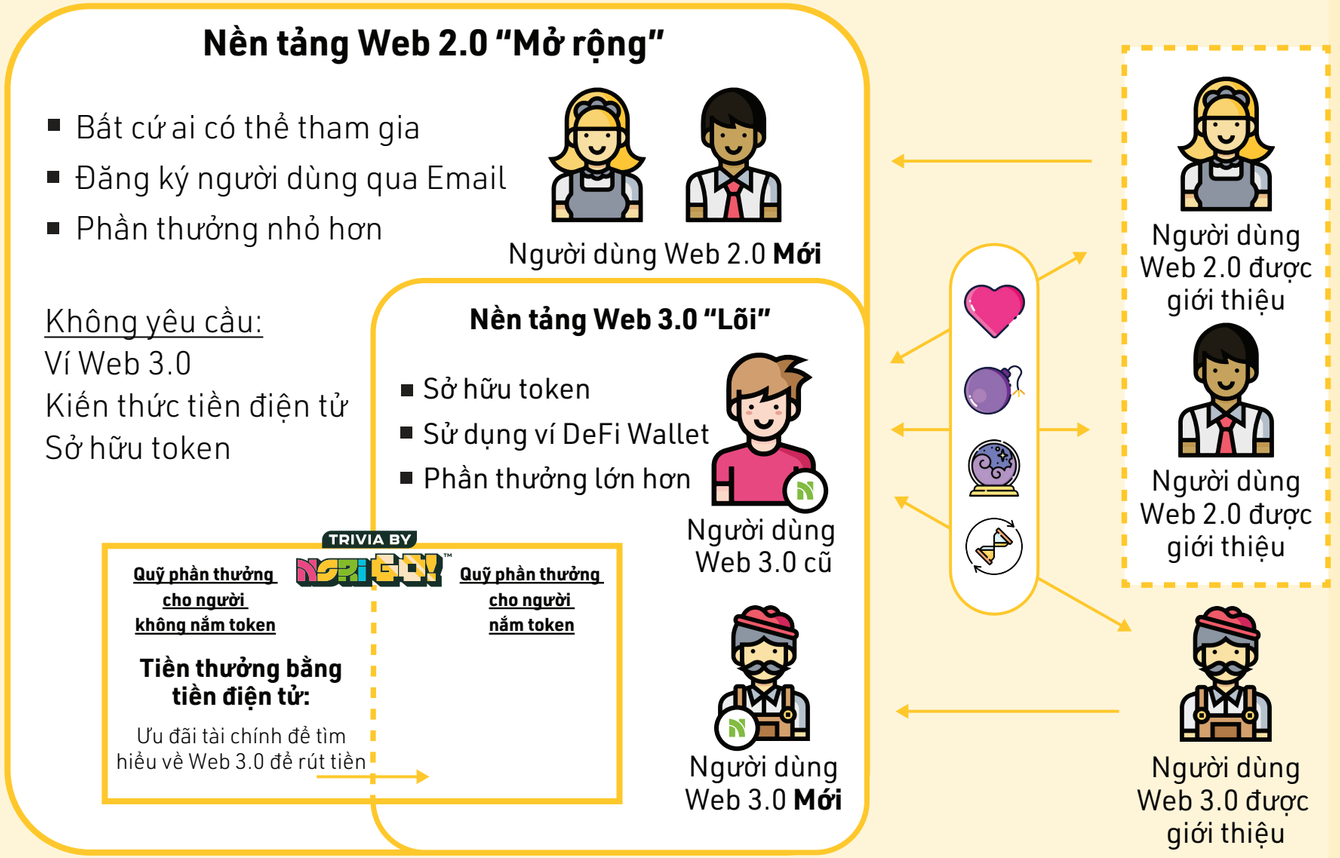
- Đề xuất của những người ủng hộ là nguồn **đáng tin cậy nhất** trong tất cả các nhóm tuổi: Gen Y, Gen X, thế hệ bùng nổ trẻ sơ sinh và người lớn trưởng thành. *(Deloitte)*

6.3.1 Kênh cho Người không dùng tiền điện tử

- Người chơi chưa sử dụng tiền điện tử có thể tranh giải thưởng trong các màn đấu PvN hoặc PvP trong các giải đấu luyện tập để giành điểm trung thành và quyền tiếp cận các màn đấu tính phí.

- KHÔNG yêu cầu địa chỉ ví cũng như kiến thức về tiền điện tử để tham gia vào nền tảng của chúng tôi và ngay lập tức tham gia vào trò chơi có thưởng.

- Giao diện người dùng, chẳng hạn như quản lý tài khoản và đăng ký, sẽ là một trang Web 2.0 trải nghiệm trực quan và quen thuộc. Những người chơi am hiểu về tiền điện tử có thể mời cả mẹ của họ cùng chơi!



6.3.2 Kênh cho Người không dùng tiền điện tử

- Khi người chơi giành được phần thưởng, họ sẽ được tặng (1) tiền thắng giả định nếu họ nắm giữ token NORI; (2) số tiền thắng thực tế của họ; và (3) một lời nhắc với các tùy chọn "rút tiền".

- Vì người chơi không cần phải có bất cứ kiến thức nào về tiền điện tử hoặc thậm chí là địa chỉ ví, **các rào cản gia nhập** để bắt đầu chơi trò chơi có thưởng **hoàn toàn bị loại bỏ.**

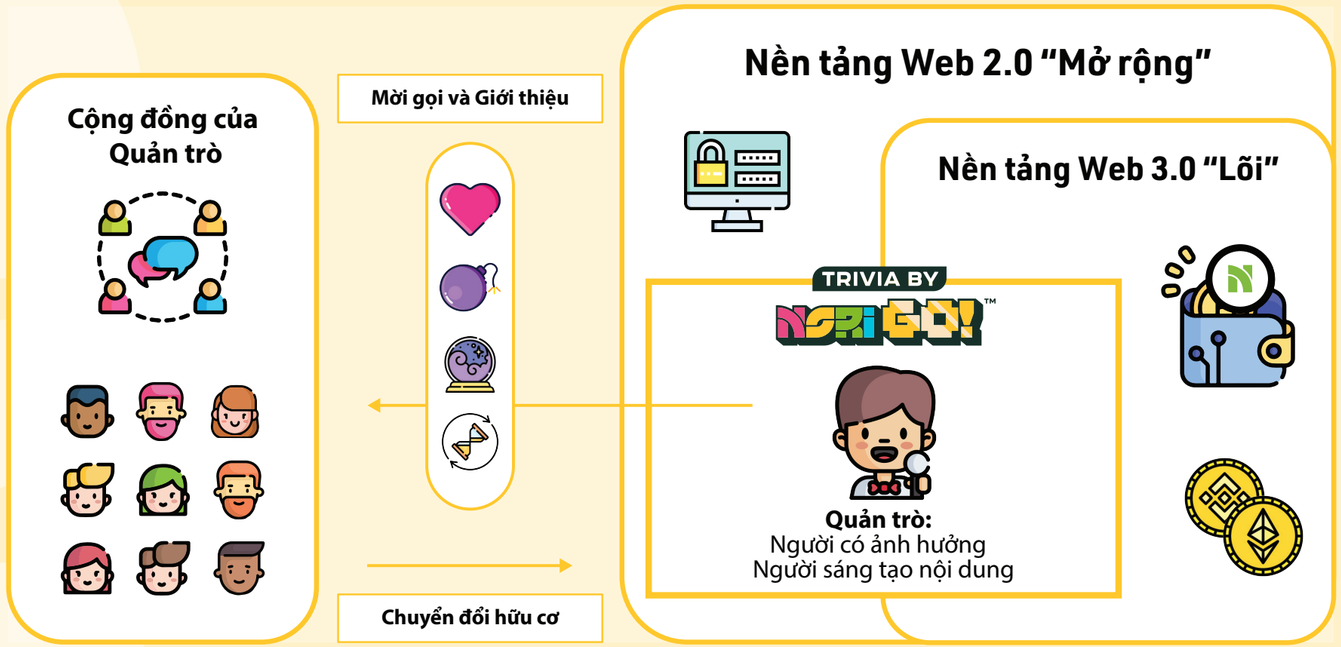
- Chức năng "rút tiền" trên nền tảng của chúng tôi sẽ nhạy cảm với nhu cầu của những người chưa sử dụng tiền điện tử. Thông qua một quá trình giáo dục, hướng dẫn và ưu đãi tài chính, người chơi của chúng tôi sẽ có thể chấp nhận tiền điện tử dễ dàng như người dùng đã quen với Web 3.0.

6.4 Hiệu ứng mạng của Quản trò

- Mục tiêu dài hạn của Đố vui cùng NoriGO! là **phát trực tiếp các màn đấu** do **Quản trò** điều hành.

- Thay vì chỉ tập trung vào những người nổi tiếng truyền thống, chúng tôi cũng sẽ tìm kiếm **những người có ảnh hưởng và người sáng tạo nội dung** đã thu hút được khán giả trên các nền tảng truyền thông xã hội như TikTok và YouTube.

- Vị trí của "Quản trò" cũng như tính chất "chủ đề" của đố vui cung cấp một **môi trường hữu cơ** để tăng mức độ tương tác và tiếp cận cho những người có ảnh hưởng, các nhãn hàng, người sáng tạo nội dung và người nổi tiếng với khán giả của họ, từ đó quảng bá bản thân và nền tảng của chúng tôi mà không cần ép buộc hoặc giả tạo.



- Thay vì nói, "Tôi yêu NoriGO! và bạn nên vào chơi "hoặc" Tôi sở hữu rất nhiều $NORI", các nhãn hàng và những người có ảnh hưởng có thể kêu gọi cộng đồng của họ một cách tự nhiên:

  - *"Tôi đang làm quản trò Đố vui của NoriGO! tối nay. Hãy vào chơi đi nào!"*

  - *"Hợp tác với [điền tên nhãn hàng] Đố vui cùng NoriGO! sẽ tổ chức màn đấu chủ đề của [nhãn hàng] tối nay!"*

7.1 Tiện ích & Mạng lưới token
7.2 Khóa nhận thưởng
7.3 Phân phối/ Trả dần
7.4 Thuế token

7.0

Kinh tế học Token

7.1 Tiện ích và Mạng lưới token

CERTIK AUDITED

Tên token
NoriGO!

Mã token
$NORI

Cung cố định
100 tỷ Token

Mạng lưới
BSC + nhiều blockchain

- **<u>Token $NORI có năm loại tiện ích:</u>**
  1) Xác định **Thứ hạng người chơi,** mang đến quyền tiếp cận các câu lạc bộ và các sự kiện độc quyền.
  2) Lợi thế trong các màn đấu PvN cho các người chơi có thứ hạng cao hơn.
  3) Sử dụng như **tiền tệ gốc của nền tảng** trong các màn đấu PvP và quyền tiếp cận các mức cược cao hơn.
  4) Bỏ phiếu cho các quyết định của cộng đồng, chẳng hạn như lựa chọn quản trò, đối tác nền tảng và chủ đề câu đố, v.v.
  5) Quyền tiếp cận các **quỹ khóa nhận thưởng** với những người nắm số lượng lớn.
- TCác token **KHÔNG** phải là chứng khoán; không bảo đảm về quyền quản trị công ty cũng như phân chia lợi nhuận.
- 20% tổng nguồn cung được dành cho tiềm năng tích hợp với các blockchain khác.

7.2.1 Vay Token *

- Một số người chơi thứ hạng thấp có thể có kỹ năng cao (KNC) nhưng không sở hữu đủ $NORI thì vẫn chưa đủ điều kiện cho các thứ hạng cao hơn với quyền tiếp cận các màn đấu cấp cao hơn.
- Những người chơi KNC như vậy có thể **vay** $NORI từ những người chơi khác để tăng tốc tiến độ của họ.
- Các **"Chỉ huy"** cấp cao sẽ có thể "đầu tư" cho những người chơi có thứ hạng thấp bằng cách **cho vay** token của họ và bỏ vào một quỹ.
- Người chơi **KHÔNG THỂ** tiêu số $NORI đã vay. Bất kỳ token được mượn nào **CHỈ** có ý nghĩa trong tính toán phân hạng, cấp các chương trình khuyến mãi tạm thời và tính đủ điều kiện nhận các giải thưởng lớn hơn (PvN) và các trò chơi cấp cao hơn (PvP).
- Chi phí vay token sẽ được đặt ở mức phí cố định cộng với tỷ lệ phần trăm trong các lần thắng tiếp theo.

*** KHUYẾN CÁO:** Cơ chế cho vay của chúng tôi đang được tích cực xây dựng. Việc triển khai cuối cùng có thể có khác biệt đáng kể.

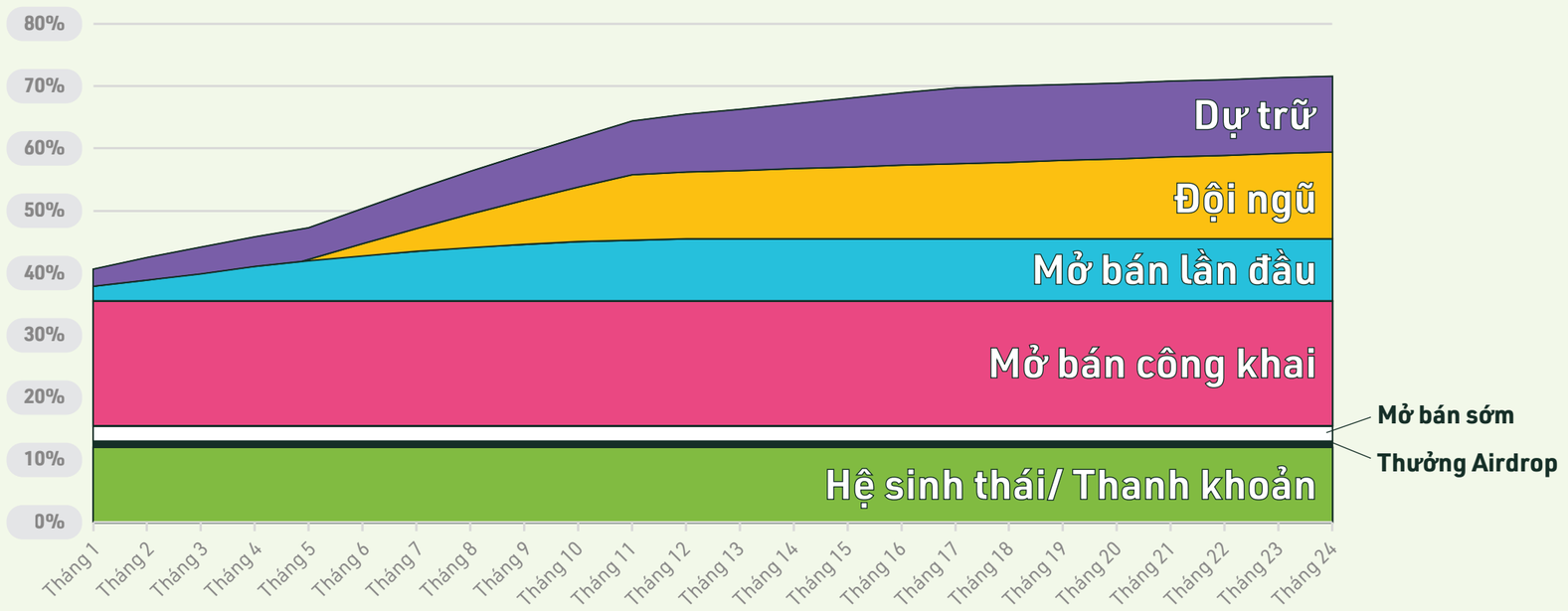
7.2.2 Khóa nhận thưởng cao cấp

- Các kiện tướng sẽ có quyền tiếp cận Quỹ khóa nhận thưởng cao cấp.
- Quỹ sẽ được tạo ra từ một phần thuế giao dịch, doanh thu từ nền tảng và token dự trữ mà đội ngũ cung cấp dưới dạng tiền thưởng.

7.3.1 Phân phối/ Trả dần

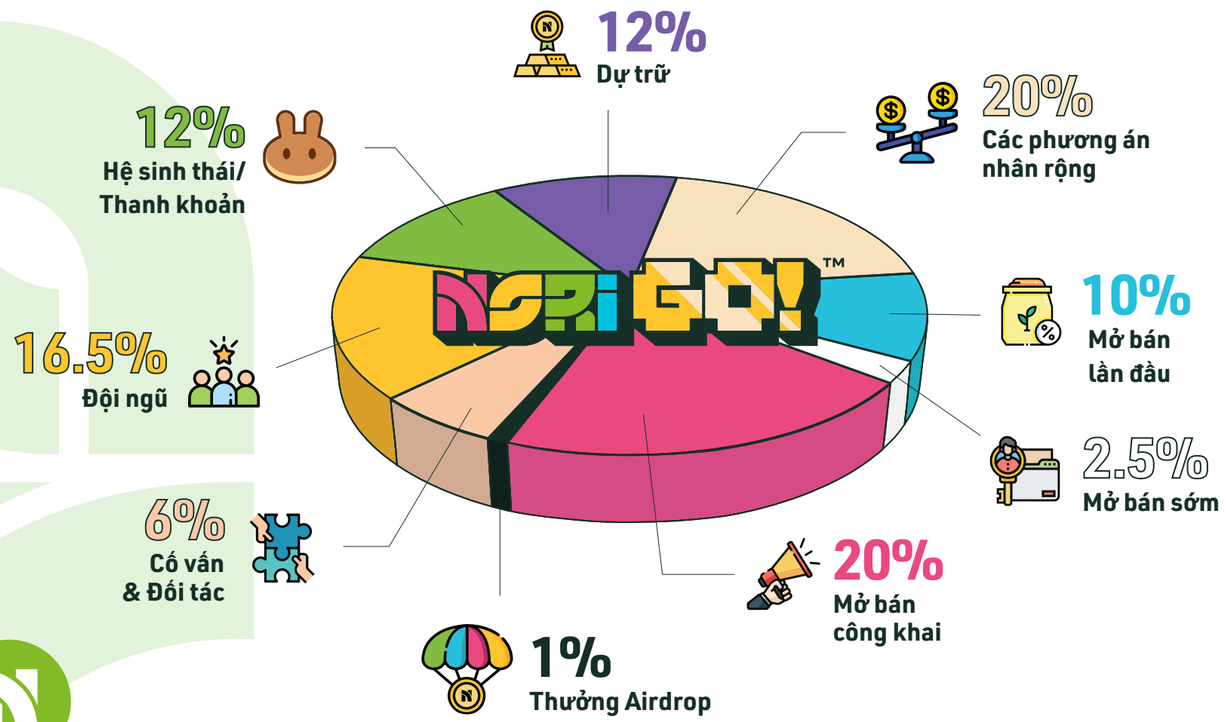
Lịch Trả dần

Nhấn vào logo ở trên để xem biểu đồ chi tiết



7.3.2 Phân phối/ Trả dần

Phân phối Token



Hệ sinh thái và Thanh khoản
Được dùng để niêm yết trên sàn DEX và CEX.

Mở bán công khai
Được thực hiện thông qua đối tác Launchpad. Không phải toàn bộ token phân bổ đều được bán. Lượng token còn lại có thể được thêm vào Quỹ Hệ sinh thái và Dự trữ.

Mở bán lần đầu, Mở bán sớm, Đội ngũ và Cố vấn
Trả dần dựa theo một lịch đã định trước.

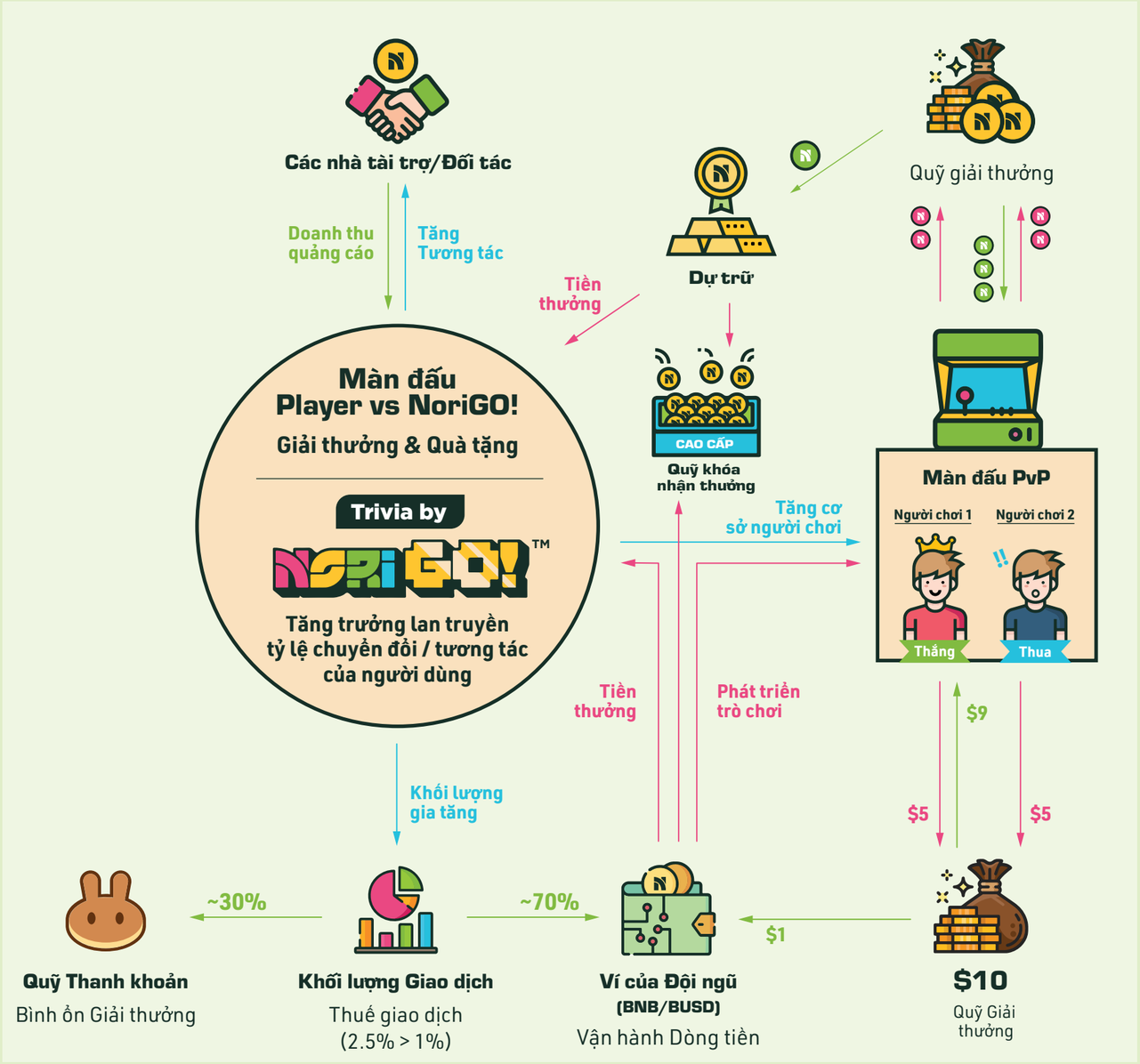
Các phương án nhân rộng
20% tổng cung được giữ lại trong trường hợp kết nối với blockchain khác hoặc các công nghệ bổ sung.

7.4 Thuế token

Thuế lũy thoái:

- Thuế của chúng tôi sẽ được giảm xuống khi chúng tôi đạt được mức vốn hóa thị trường cao hơn.

Vốn hóa thị trường	Thuế	Phân bổ thuế	
<$15M	2.5%	DỰ ÁN	1.67%
		+	
		THANH KHOẢN	0.83%
<$15M-$25M	2.0%	DỰ ÁN	1.35%
		+	
		THANH KHOẢN	0.65%
$25M-$35M	1.5%	DỰ ÁN	1.00%
		+	
		THANH KHOẢN	0.50%
$35M+	1.0%	DỰ ÁN	0.67%
		+	
		THANH KHOẢN	0.33%



Ghé thăm chúng tôi tại:

NoriGO.fun